



Le Planétarium : l'Univers dans votre ville, votre département, votre région

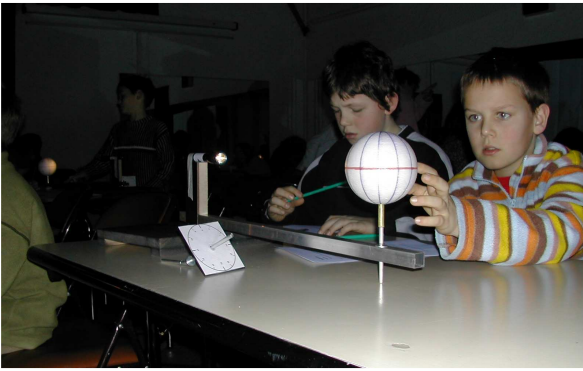
Le Planétarium est l'un des outils privilégiés de la communication de la science, car il contribue à une meilleure connaissance de l'univers, tout en distrayant le visiteur et l'immergeant dans le rêve, la beauté, l'évasion. Le spectacle cosmique offert par le Planétarium fascine le public de tout âge, qui se découvre impliqué dans l'histoire du cosmos, environnement à grande échelle de l'humanité.

Les animateurs de Planétarium, métiers nouveaux à valoriser, sont tout à la fois éducateurs et pédagogues, et doivent posséder les talents liés à ces deux fonctions, auxquelles s'ajoute souvent la charge de gestionnaire. Au cours de l'Assemblée Générale de l'Association des Planétariums de Langue Française (APLF) en mai 2007, il est apparu de la plus grande importance que la profession (qui utilise de plus en plus les nouvelles technologies de l'information et de la communication) s'organise et se structure. Il s'agit d'établir un référentiel qui permette une reconnaissance statutaire et conventionnelle des fonctions répertoriées dans les métiers de la médiation scientifique, et de préparer le renouvellement des postes d'animation.

Une réflexion, menée dès 2005 entre les Planétariums et équipements rattachés (appliquant les accords collectifs des branches de l'Animation et du Tourisme Social et Familial *TSF*), les partenaires sociaux (organisations syndicales de groupements employeurs et représentants des salariés) et la commission paritaire nationale de l'emploi et de la formation (*CPNEF*) a permis la mise en place d'une formation d'animateurs sanctionnés par un diplôme d'Etat (*BEATEP Spécialité Activités Scientifiques et Techniques*, option *Astronomie* (promotion 2006-2007), en étroite collaboration avec les astrophysiciens professionnels.



Plus d'un million de visiteurs sont accueillis chaque année par 30 Planétariums implantés dans les grandes villes françaises, auxquels il faut ajouter des dizaines de milliers de personnes réunies par une centaine d'équipements plus modestes, dont certains sont itinérants. Que ce soit en milieu citadin ou rural, le citoyen doit être informé des dernières découvertes scientifiques et des résultats financés par la recherche publique. Les familles se doivent d'orienter leurs enfants vers les études scientifiques, car les progrès des sciences fondamentales nourrissent les sciences appliquées et les innovations industrielles ; la désaffection des filières scientifiques constitue une vraie menace pour l'avenir de notre société.



L'Astronomie est un formidable vecteur de communication pour les sciences, car elle est convergence des sciences de la nature et des disciplines essentielles à leur compréhension (mathématiques, physique, chimie, biologie,...). En révélant la dimension de l'Homme dans l'Univers et la fragilité de l'environnement unique dans lequel il évolue, le Planétarium dévoile notre solidarité cosmique et interpelle chacun de nous.

La Culture Scientifique est devenue enjeu de société. Le Planétarium œuvre sur deux fronts, en particulier en direction des scolaires : celui de *l'information scientifique* (qui renseigne sur l'avancée des travaux, l'état des découvertes), et celui de la *Culture Scientifique* (contribuant à l'épanouissement intellectuel de chacun) ; mais son rôle dans l'éducation à la citoyenneté reste méconnu. La culture et l'information scientifiques, bien intégrées dans les préoccupations du ministère de la recherche, et soutenues marginalement par le ministère de l'éducation nationale, doivent impérativement être reconnues au sein du Ministère de la Culture - avec une personne-ressource désignée dans chaque institution.

La création à grande échelle de Centres Régionaux - ou Départementaux - de Culture Scientifique (cf. Villeneuve d'Ascq, St-Michel l'Observatoire, Ludiver) permettrait la mise en place de moyens concertés pour une vraie politique de Culture Scientifique, et soutiendrait tant les animations offertes aux citoyens que celles développées en milieu rural. Ainsi des Planétariums modestes, dont la fréquentation baisse, devraient (pour perdurer) pouvoir fonctionner en tant qu'*antennes* des grands centres CCST ou parcs d'attraction situés dans leur Région, ou alors comme *ateliers* implantés dans un gros centre d'hébergement.

Bénéficiant de bénévolats importants, du partenariat ponctuel d'institutions nationales et européennes (*Centre National d'Etudes Spatiales, European Southern Observatory, European Space Agency*), et du soutien de certains industriels (cf. *RSA-cosmos* près de St-Etienne), les Planétariums ne peuvent bien accomplir leur mission éducative que s'ils sont soutenus directement ou indirectement par une (ou plusieurs) collectivité(s). La culture et l'éducation n'ont pas vocation à être rentables, leur objectif étant de contribuer à l'épanouissement des individus et d'œuvrer au progrès de notre société. Les nouvelles mesures de décentralisation donnent désormais aux collectivités locales des prérogatives qui en font des interlocuteurs privilégiés.



Le Planétarium joue un rôle important dans la société du 3^{ème} millénaire, et veut s'engager dès à présent dans les grandes opérations souhaitées par l'UNESCO, qui a déclaré l'année 2009 *Année Mondiale de l'Astronomie*. L'Union Astronomique Internationale coordonne les manifestations correspondantes, et est relayée au niveau national par un *comité de pilotage* constitué de chercheurs de la discipline (www.astronomy2009.fr).